

滴滴：国庆出行订单再创新高 休娱文旅多场景消费潜力释放

国庆黄金周的清晨，阳光洒在杭州市的西湖边，游客小李背着背包，打开滴滴出行App，准备开启一天的旅程。他计划先去灵隐寺感受古刹的宁静，再到西溪湿地体验自然风光。手指轻点，滴滴快车迅速匹配了一位司机老王，车内干净整洁，导航显示预计15分钟到达目的地。小李感叹：“国庆出行这么方便，滴滴真是帮了大忙！”老王笑着回应：“今年国庆订单多得接不过来，杭州的游客比往年还多！”小李的目的地不仅是杭州的热门景点，他还计划去周边的小城德清探访莫干山，体验“宝藏小城”的独特魅力。滴滴数据显示，今年国庆假期，滴滴打车订单量同比2023年上涨15%，创下历史新高。像小李这样的游客，带动了三四线城市异地打车需求相比节前上涨130%。莫干山的民宿、竹林和山间小道吸引了无数游客，滴滴顺风车订单量也激增202%，成为许多人探索小城的首选。在车上，小李和老王聊起了国庆的出行趋势。老王说：“这几天去古城古镇的订单特别多，需求比节前涨了111%。昨天我还送了一位游客去乌镇，晚上灯光亮起来，特别美。”小李点头，打开手机刷到一则新闻，提到临汾隰县小西天景区因黑神话悟空的热度，打车需求同比去年涨了14倍。他心想，文旅消费的潜力真是惊人，游戏都能带火一个景点。到达灵隐寺后，小李决定租一辆车继续他的旅程。他通过滴滴租车服务，选了一辆新能源车，准备开往莫干山。滴滴租车订单在国庆期间同比增长65%，长租需求尤其突出，4天以上的订单占了六成。小李觉得，自驾游更自由，能深入感受小城的风土人情。出发前，他在滴滴加油站加满油，数据显示，全国加油订单量较平日上涨22%，热门线路如杭州到莫干山的加油需求显著增加。夜幕降临，小李在莫干山住民宿，计划第二天去附近的湖州南浔古镇。他打开滴滴App，预订了一辆包车，选择了8小时200公里的套餐。国庆期间，滴滴包车订单涨幅高达318%，尤其在机场、火车站和热门旅游地，包车需求占比过半。小李觉得，包车不仅方便，还能让旅途更轻松，司机熟悉路线，能带他直达古镇的精华景点。第二天，包车司机小张接送小李前往南浔。路上，小张分享道：“今年国庆，带宠物出行的订单也多了，上海、杭州这些城市用宠物友好不拒载服务的订单涨了125%。昨天我还接送了一位带着金毛的游客，挺有意思。”小李听后，觉得滴滴的服务越来越贴心，连银发族都有专门的助老打车热线，国庆期间接听2738通来电，帮不少老人解决了出行难题。在南浔古镇，小李漫步在石板路上，感受江南水乡的韵味。古镇的夜景灯火通明，游客络绎不绝。他用滴滴叫了一辆顺风车返回杭州，车费比节前便宜不少。滴滴顺风车在成都、广州、深圳等城市的需求尤为旺盛，显示出人们对灵活出行的偏好。小李感叹，国庆假期不仅让文旅消费火爆，也让滴滴的各种服务成为旅途的得力助手。回到杭州，小李在西湖边散步，回忆起这几天的旅程。从快车到租车，再到包车和顺风车，滴滴的多场景服务让他的国庆出行既便捷又丰富。他打开App，看到滴滴机票火车票数据显示，火车票订单量是上月15倍，热门路线如厦门-福州备受青睐。他决定下次假期去厦门，体验“人在车中坐，车在画中游”的铁路旅行。国庆假期，滴滴不仅见证了文旅消费的热潮，也通过数据展现了休娱文旅的巨大潜力。小李的旅程只是无数游客中的一个缩影，滴滴平台用高效的服务连接了城市与小城、景点与游客，让每个人都能在假期中找到属于自己的快乐时光。

原文链接：<https://hz.one/baijia/滴滴-休娱文旅场景消费潜力释放-2508.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/滴滴：国庆出行订单再创新高 休娱文旅多场景消费潜力释放.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>